

РЕЦЕНЗИИ

УДК 339.9, 338.45, 334.7

**ПЕРСПЕКТИВЫ НЕМЕЦКИХ
«СКРЫТЫХ ЧЕМПИОНОВ» В КОНТЕКСТЕ
АКТИВИЗАЦИИ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

© 2022 **АНДРЕЕВА Елена Леонидовна***

Доктор экономических наук

*Институт экономики УрО РАН. 620014, Россия,
Екатеринбург, ул. Московская, д. 29.*

**E-mail: andreeva.el@uiec.ru*

Поступила в редакцию 07.12.2021

После доработки 21.01.2022

Принята к публикации 27.01.2022

Ключевые слова: Германия, «скрытые чемпионы», экспорт, цифровизация, технологическая конкуренция, Европа, США, Китай.

DOI: 10.31857/S0201708322020164

Немецкий профессор, председатель международной консалтинговой фирмы «Simon-Kucher&Partners», Герман Симон известен как автор концепции компаний – «скрытых чемпионов» (СЧ). Он изучает их уже 30 лет¹. Новая книга Г. Симона «Скрытые чемпионы: Новые правила игры в век Китая»² освещает деятельность СЧ на фоне современных мирохозяйственных изменений. СЧ – один из драйверов немецкого экспорта. Это относительно небольшие компании – лидеры в своём узком сегменте мирового или континентального рынка, которые за пределами своего сегмента могут не иметь широкой известности. Они стали успешными благодаря глобализации. Зародившись в Германии и других немецкоязычных странах, они

¹ Е.Л. Андреева, в частности, в 2005 г. перевела книгу Г. Симона «Hidden Champions – Lessons from 500 of the World's Best Unknown Companies» (Cambridge: Harvard Business School Press, 1996).

² Simon, H. (2021) Hidden Champions: Die neuen Spielregeln im chinesischen Jahrhundert. Campus, Frankfurt. 280 p.

иллюстрируют выигрыш, извлекаемый из глобализации развитыми экономиками (в Германии – 1573 СЧ, 2-е место – у США – 350, 3-е – у Японии – 283) (здесь и далее статистика и факты взяты из книги Симона). Но в последние десятилетия в мировой экономике происходят существенные изменения, и Г. Симон детально их разбирает, обрисовывая новую среду для СЧ Германии – лидирующей по данному феномену страны.

Во-первых, на смену глобализации пришла относительная деглобализация. Мировой экспорт растёт уже медленнее ВВП, и в перспективе будет замещаться ПИИ. Согласно концепции автора, одна из сил, которая «спасёт» международные экономические отношения и компенсирует торговые рестрикции – это цифровизация. Она ускорит международный обмен. Одновременно это и вызов, так как она предъявляет новые требования.

Во-вторых, на СЧ Германии и других развитых стран влияет активизация на мировом рынке развивающихся экономик, в первую очередь китайской. Так, молодых компаний с капитализацией выше 1 млрд евро в Китае (203) даже больше, чем в США (195) и на порядок больше, чем в Германии (24). Активизация Китая наблюдается и в качестве конкурента на мировом рынке по товарам обрабатывающей промышленности, в том числе высокотехнологичным. Эта страна иллюстрирует яркий пример трансфера технологий из развитых стран в развивающиеся с последующей их локализацией и развитием собственной технологической базы. В Китае уже изготавливается 4/5 батарей для электромобилей [Simon, 2021]. В итоге, выходя на международный рынок, Китай изменяет свойства рынка СЧ: с моно- или олигополии на более свободную конкуренцию в рамках узких сегментов. Удастся ли эта глобализация (с расширением круга китайских СЧ) или влияние мировой тенденции деглобализации окажется здесь решающим? Пока сложно сказать, но уже известно, на чём можно фокусировать будущие наблюдения.

В-третьих – и это проходит лейтмотивом через всю книгу – заметно усиление технологической конкуренции между странами. Она проявляется в возникновении рынков будущего. Автор обращает внимание на то, что, хотя СЧ в Китае немногочисленны (97), но у них существенно больший штат исследователей и разработчиков.

В-четвёртых, существенным стал такой тренд, как стремление к устойчивому развитию. Есть даже мнение, что устойчивое – это новое цифровое. Как и цифровизация, тренд на устойчивость начинает изменять все сферы экономики, генерирует новые отрасли («смещает» прибыльность отраслей).

Главный фокус книги – анализ и прогноз новых правил игры в мировой экономике с целью ответить на вопрос, что может оставаться сравнительным преимуществом немецких СЧ в меняющихся условиях. И каковы могут быть инструменты адаптации к новым факторам международной экономики?

Самый сложный вопрос касается деглобализации. Здесь можно привести такое важное конкурентное преимущество немецких СЧ, освещаемое в книге, как лояльность мультикультурализму: они готовы принимать в свой штат представителей зарубежных стран и создавать для них комфортную среду, а немецкие сотрудники готовы работать за рубежом. При этом немецкие СЧ предоставляют

своим зарубежным филиалам достаточно большую автономию. Это способствует созданию ТНК, работающих по принципам СЧ. Ответом на вызовы деглобализации являются и другие конкурентные преимущества немецкоязычных СЧ.

Относительно цифровизации автор отмечает, что СЧ с этим вызовом справляются успешно: цифровизация произвела многочисленных новых СЧ, предлагающих услуги с применением цифровых методов. Так, производятся и поставляются во многие страны «домашние офисы» (программное обеспечение компании *Teamviewer* (Германия). Европа лидирует в сфере искусственного интеллекта и робототехники. Но по доле патентов, относящихся к цифровизации, Германия уступает, например, Финляндии (14 против 41%). Большой успех, в сравнении с немецкими цифровизованными СЧ, имеют *Apple*, *Google*, *Facebook*, китайская компания *Alibaba*.

Тренду устойчивости СЧ также соответствуют инновационные, более экологичные технологии, чем также выгодно отличаются немецкие СЧ, дающие достойный ответ и этому вызову. В качестве примеров автор приводит аддитивное производство, электрический вертолёт, электромоторы для лодок, водородный поезд и др. В Германии из компаний с наибольшим применением патентов 35% – это СЧ. По числу европейских патентов на душу населения (2010-2019 гг.) Германия стоит на 3-м месте, США – на 10-м. Китай в десятки раз уступает США. Его технологическая конкурентоспособность высока в абсолютном выражении, но не всегда в относительном. Так, ему принадлежат 2/5 патентов в области ветроэнергогенерации. Но из них лишь 300 – мирового класса, в то время как у Германии – 958. Если из 8,5 тыс. немецких компаний в Китае большая часть – greenfield-проекты (созданные с нуля, не на базе имевшегося производства), то на примерно 4 тыс. китайских компаний в Германии greenfield-фабрик немного. Таким образом, Германия в части компаний – «скрытых чемпионов» находится в авангарде разработки и применения технологий.

Говоря об активизации участия развивающихся стран, в первую очередь Китая, на международном рынке, о глобализации китайских компаний, книга Г. Симона разводит главное конкурентное преимущество для СЧ развитых стран (Германии и др.) и СЧ развивающихся. Для немецких СЧ конкурентное преимущество – характеристики товара, в том числе его инновационность, обеспечивающая трудность его имитации, для азиатских СЧ – цена. Этим они вновь изменяют свойства рынка СЧ. Трудность ещё и в том, что ускорилось обновление запросов потребителей, и СЧ всё чаще нуждаются в переналадке своей узкой специализации.

Таким образом, книга позволяет резюмировать, что постепенно происходит трансфер технологий из развитых стран (в т.ч. из Германии) в развивающиеся (Китай и др.), которые из покупателей высокотехнологичных товаров превратились в их производителей по лицензиям, и уже сами вырабатывают всё больше патентов. Если развитые страны свой экспортный высокотехнологичный потенциал в лице СЧ поддерживают и развивают через постоянную генерацию новых технологий, то у развивающихся стран (Китая и др.) стремительно наращивается число предприятий, работающих с технологиями (пусть они пока и не СЧ). Они меняют свойства рынка СЧ, увеличивая для «скрытых чемпионов» число конкурентов и привлекая

фактор ценовой конкуренции. В перспективе они могут занять место на расширяющемся потребительском рынке других развивающихся стран.

В этих условиях, по прогнозам книги Г. Симона, немецким компаниям для того, чтобы быть ведущими на глобальном рынке, необходимо иметь одинаково устойчивые позиции в США и Китае, которые будут оставаться важнейшими целевыми рынками. Поддерживая конкурентоспособность относительно США и Китая, немецкие СЧ вынуждены сохранять традиционный для них высокий уровень инноваций, в том числе в области функциональности и уникальности товаров, цифровизации как условия общения с производителями и потребителями, в области устойчивости как важнейшего требования существования и развития в современных условиях; высокий уровень интегрируемости с зарубежными факторами производства (в т.ч. с высококвалифицированной рабочей силой), чтобы создавать позитивно воспринимаемые зарубежные филиалы. Они вынуждены проявлять большую гибкость в специализации. В не меньшей степени успех немецких СЧ будет зависеть от общего уровня развития и менеджмента в сфере промышленности и образования Германии и Европы в целом.

Perspectives of German “Hidden Champions” in the Context of Activation of Chinese Economy

(Review of the book: Simon, H. (2021). Hidden Champions: Die neuen Spielregeln im chinesischen Jahrhundert. Campus, Frankfurt. 280 p.)

E.L. Andreeva *

Doctor of Science (Economics)

Institute of Economics of Ural Branch of RAS.

29, Moskovskaya Str., Ekaterinburg, Russia, 620014.

***E-mail:** *andreeva.el@uiec.ru*

Keywords: Germany, “hidden champions”, exports, digitalization, technological competition, Europe, USA, China.

DOI: 10.31857/S0201708322020164