

С.А. Жидков, кандидат экономических наук, профессор
 Мичуринский государственный аграрный университет
 РФ, 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, 101
 E-mail: gidkov@mail.ru

УДК 338.26:339.146 (470+571)

DOI: 10.30850/vrsn/2020/1/9-13

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРИОДИЗАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГНОЗОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА В РОССИИ

В статье приведено историко-экономическое обоснование изменений рынка зерна. Выделено пять этапов развития, отличающихся между собой стратегическими подходами к обеспечению и защите внутреннего рынка, преобразованию зернового подкомплекса в значимый элемент агропромышленного комплекса страны и народного хозяйства в целом. Представленная авторская методика комплексной оценки трансформационных процессов, в отличие от существующих методик, учитывает результирующие значения обеспечения насыщенности товарной массой, устойчивость развития, входящих в зернопродуктовый подкомплекс АПК отраслей, степень адаптивности реакции на конъюнктурные изменения рынка, расширение потенциалов предложения и спроса, установление справедливых равновесных цен на зерно. На системной основе дана объективная оценка реальному положению рынка зерна России и обосновано его качественное состояние на длительном временном промежутке, определен потенциал его стратегического развития в перспективе. Современный рынок зерна России характеризуется двукратным превышением предложения зерна над спросом на него. Авторская методика позволила сделать заключение о существовании резервов увеличения его объемов и размеров. Внутри зернопродуктового подкомплекса необходимы структурные преобразования в увеличении доли производства и экспорта продукции переработки зерна с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, следует модернизировать инфраструктурные объекты хранения и транспортировки зерна, ввести в эксплуатацию дополнительные мощности. Даны прогнозные параметры развития рынка зерна России, на основе которых установлена потребность в смежных отраслях зернопродуктового подкомплекса.

Ключевые слова: рынок зерна, Российская Федерация, экспорт, инфраструктура, период, стратегическое развитие, цена, спрос, предложение, потенциал, прогноз.

S.A. Zhidkov, PhD in Economic sciences, Professor
 Michurinsk State Agrarian University
 RF, 393760, Tambovskaya obl., g. Michurinsk, ul. Internacional'naya, 101
 E-mail: gidkov@mail.ru

JUSTIFICATION OF PERIODIZATION AND STRATEGIC FORECASTS OF GRAIN MARKET IN RUSSIA

The article defines historical and economic justification of changes grain market. Five stages of development of the Russian grain market have been identified, which differ from each other in strategic approaches to ensuring and protecting the domestic market, converting the grain sub-complex into a strategically significant element of the agro-industrial complex of the country and its national economy as a whole. Unlike the existing methods the method of complex assessment of transformation processes presented in the article takes into account the resulting values of saturation with mass commodities, sustainability of development of industries, which are a part of the grain product sub-complex of the agro-industrial complex, the degree of adaptability of the response to market changes, expansion of supply and demand potentials, establishment of fair equilibrium prices for grain. This allowed to assess the systematic basis of the real situation of the grain market of Russia more objectively and to justify the qualitative state of the grain market at a long time interval, to determine the potential of its strategic development in the future. The current position of the grain market of Russia is characterized by twofold excess of grain supply over the total demand for it. Despite such positions, the author's methodology made it possible to conclude that there are reserves for increasing its volumes and sizes and to achieve this, structural transformations should be carried out within the grain product sub-complex in terms of increasing the share of production and export of grain processing products with high added value and increasing the volume of products traded at high prices. The primary objective in the development of the grain market is to increase the volume and efficiency of grain production. In addition, infrastructure facilities for grain storage and transportation should be modernized, and their additional capacities should be put into operation. The author describes the forecast parameters of the development of the grain market of Russia, on the basis of which the need for related industries of grain product sub-complex is established.

Key words: grain market, Russian Federation, export, infrastructure, period, strategic development, price, demand, supply, potential, forecast.

Рынок зерна имеет стратегическое значение для экономики России. Зерно — основа внешнеэкономической торговли продовольствием, обеспечивающая поступление валютной выручки (в 2018 году — 10,5 млрд долл. США или 29,7% общего объема экспорта продовольствия). В свете принятых стратегических решений увеличения продаж этого вида товаров до 45 млрд долл. США, роль зернового рынка России будет возрастать. Это затрагивает производственный сектор рынка, его обеспечение инфраструктурой хранения и логистики. [1, 5]

Достижение поставленных задач стратегического развития рынка зерна потребует реализацию его

потенциала в полном объеме и сочетании с увеличением напряженности формирования дополнительных мощностей международных перевозок. При этом не должен быть утрачен приоритет обеспечения внутреннего спроса на зерно и продукты его переработки.

Оценить потенциал ускоренного развития рынка зерна невозможно при использовании только количественных значений индикаторов развития без учета процессов, возникающих в ходе происходящих изменений. Целесообразно использовать интегрированный показатель, комплексно отражающий влияние основных движущих сил на рынок зерна,

с помощью аналитических инструментов к его динамическому представлению возможно охарактеризовать направленность трансформационных процессов и экстраполировать их на среднесрочную перспективу.

Комплексный показатель уровня развития рынка (ЭР) представим в виде формулы:

$$\text{ЭР} = \frac{\sum_{i=1}^m \text{ЭП}_{i1} \times \alpha_i}{m},$$

где ЭП_{i1} – частный показатель эффективности i -го процесса; α_i – вес влияния i -го процесса на развитие рынка; m – число процессов, включенных в исследование.

Правомочность применения частных показателей эффективности i -го процесса в расчетах интегрированного показателя определяется их безразмерностью.

Качество процесса насыщенности отражает одноименный коэффициент. Он показывает степень обеспеченности потенциального спроса на товар (в данном случае – зерно) за определенный промежуток времени.

Гибкость реакции и адаптация к возмущениям оценивается через уровень достаточности обеспечения объектами хранения. В отношении рынка зерна он не может быть меньше 1,8. С учетом длительности хранения зерна его следует умножить на период хранения (1–5 лет).

Экономическая устойчивость отражается через показатель запаса прочности, выраженный в долях. Процесс расширения емкости рынка зерна характеризуется отношением фактического потребления хлеба, хлебобулочных изделий, мяса различных видов, молока, яиц в пересчете на зерно, использованное для производства потребленной продукции, в том числе животноводства, к нормативному значению общей потребности, учитывающей продовольственные, фуражные, семенные и страховые нужды, плюс плановые (фактические) объемы импорта.

Способность к расширению предусматривает возможность использования экономического потенциала рынка к самостоятельному формиро-

ванию его участниками источников увеличения масштабов своей деятельности, которую можно оценить через отношение фактической цены реализации зерна к справедливому уровню (коэффициент эффективности ценообразования). Значение этого коэффициента должно стремиться к максимуму, а его нижняя граница не может быть меньше единицы. [9]

Как правило, вес влияния показателей, отражающих качество каждого из этих процессов, устанавливается либо экспертным путем, либо приведением к единой базе значений коэффициентов каждого из этих показателей, использованных в качестве факторных признаков в уравнении множественной регрессии (рис. 1).

Интерпретация результатов расчета комплексного показателя развития рынка возможна при установлении пороговых значений качественного состояния рынка зерна (табл. 1).

Применение к полученному динамическому ряду комплексного показателя развития рынка зерна за 1991–2017 годы – метода кластеризации (разница отклонений) позволило статистически обосновать периодизацию его ретроспективы (рис. 2).

Увеличение абсолютных значений комплексного показателя развития рынка зерна в России до 0,641 свидетельствует о прогрессивном характере воздействующих процессов. Полное представление об уровне развития может сформироваться только при условии определения границ интерва-

Таблица 1.
Пороговые значения комплексного показателя развития рынка зерна (разработано автором)

Уровень развития рынка зерна	Границы интервала комплексного показателя уровня развития рынка зерна
Высокий	0,61...1,0
Средний	0,41...0,6
Низкий	0,4 и менее

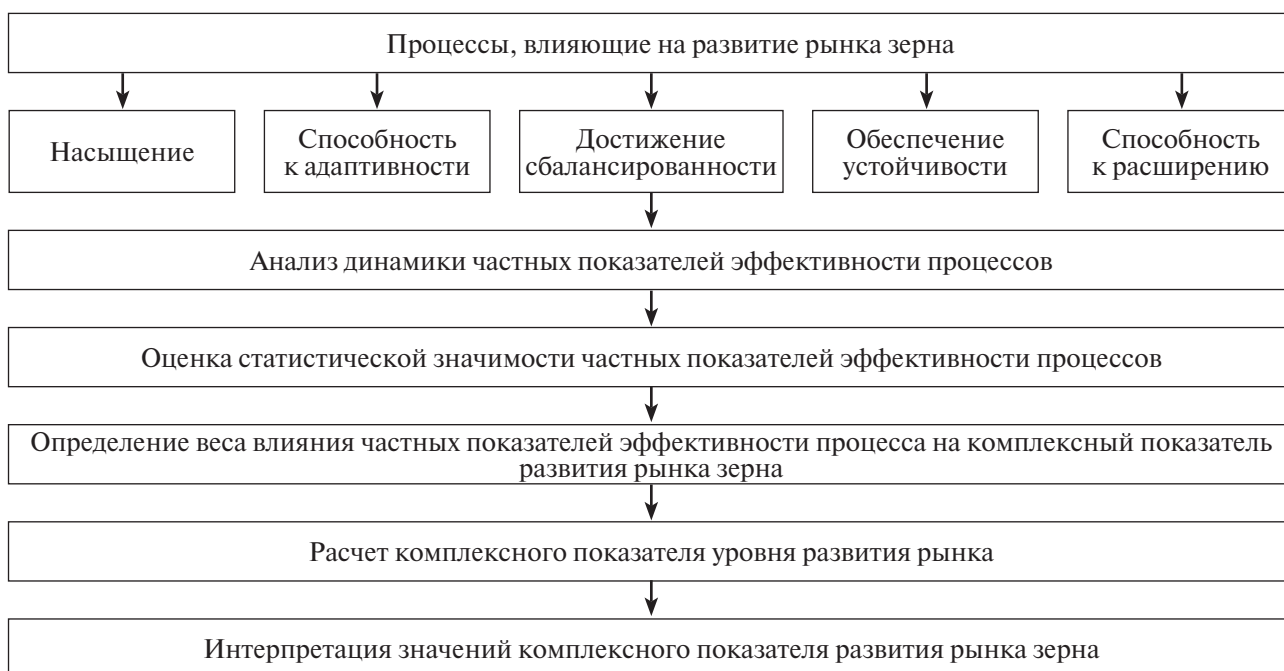


Рис. 1. Этапы оценки развития рынка зерна.

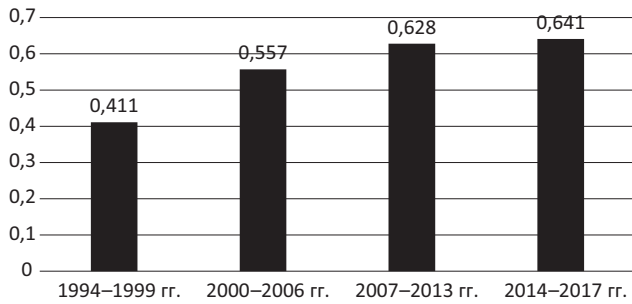


Рис. 2. Среднее значение комплексного показателя развития рынка зерна в России по его этапам (расчеты автора).

лов значений комплексного показателя развития рынка, достигаемых на разных стадиях его трансформации.

Современные теоретические представления о динамике развития отраслевых рынков предусматривают следующие стадии: формирование и становление; структуризация и стабилизация; насыщение и развитие; стагнация. [8]

С помощью нормативных значений комплексного показателя развития рынка зерна возможно определить стадию его трансформации как стадию развития (табл. 2). Переходное состояние, имеющее неустойчивые позиции, на рынке складывалось в 2007–2008 годах, и только в 2013 году, в результате эффективного отраслевого управления, скоординированного Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Зерновым союзом России, проявились черты развитого рынка: основной товар приобретал статус объекта биржевой торговли в совокупности с ростом торгов; увеличивался товарный оборот зерна и продуктов его переработки; росли объемы совокупного спроса на внутреннем и внешнем рынках; восстанавливалось воспроизводство на уровне, достаточном для расширения производственных и торговых циклов на новом этапе; происходило эволюционное «устранение» участников рынка, не имеющих системной значимости для его функционирования.

Современное состояние рынка зерна характеризуется высокой устойчивостью к конъюнктурным возмущениям (снижение цен реализации). Однако

Таблица 2. Интервальные границы комплексного показателя развития рынка зерна по стадиям трансформации

Стадия развития рынка	Границы интервала комплексного показателя уровня развития рынка
Формирование и становление	менее 0,4
Структуризация и стабилизация	0,41...0,6
Насыщение и развитие:	
развитость	0,61...0,9
зрелость	0,91 и более
Стагнации	-

проводимая экономическая политика «плавающего курса» национальной валюты способствует увеличению внутренних цен на зерно (табл. 3). Именно эта причина лежит в основе экономического роста в отрасли. [10]

Оценка натуральных показателей масштаба рынка зерна показала уверенное трехкратное увеличение его объемов (3,6 раза) на фоне двукратного роста производства вследствие повышения его товарности на 27,9%. Внутренний спрос на зерно с 2015 года удовлетворяется полностью, о чем свидетельствует уровень насыщенности, превысивший 100%-й рубеж.

Объемы рынка зерна избыточны для российского спроса. Это позволяет без ущерба национальным интересам выставлять зерно на мировые торговые площадки. Экспорт зерна из России за 2013–2017 годы увеличился в 2,3 раза, а в 2018 году достиг рекордного уровня – 56,2 млн т.

В стране существует потенциал расширения географии сбыта зерна. Сельскохозяйственная продукция может быть востребована в Китайской Народной Республике, Индии, странах Юго-Восточной Азии. [7]

Стратегические задачи наращивания экспорта продукции АПК успешно решаются только при ее реализации на мировом рынке с высокой добавленной стоимостью и потенциально торгующейся в сегментах высоких цен. [5, 6] К первой группе следует отнести продукцию переработки зерна (чем глубже технологический процесс, тем выше цены реали-

Таблица 3. Состояние рынка зерна в России в 1995–2017 годах

Показатель	1995	2000	2005	2015	2016	2017	2017 к 1995, %
Предложение							
Валовой сбор зерна, тыс. т, в том числе	63406	65420	77803	104786	120672	135393	214,3
пшеницы	30118	34460	47615	61786	73295	86003	285,5
Объем реализации зерна, тыс. т, в том числе	25820,1	31987,8	39607,3	74824	83134	92934	359,9
пшеницы	13879,3	19242,5	26892,2	21518,6	24592,8	62229,7	448,4
Товарность зерна, %	40,7	48,9	50,9	71,4	68,9	68,6	+27,9
Среднегодовая цена реализации зерна товаропроизводителями, руб./т,	н.д.	2113,3	2518,9	8684,2	8923	7115	-
в том числе пшеницы	н.д.	2179,1	2507,8	8767,5	8836,6	7304	-
Размер рынка (оптовой) сельскохозяйственного сырья, млрд руб.	596,9	419,4	3942,4	1078,9	1411,1	1622,7	271,8
Доля оборота рынка зерна в структуре рынка сельскохозяйственного сырья, %	12	8	2,2	68,4	69,6	72,1	60,1
Спрос							
Объем потребления – всего, млн т	86600	63000	66100	69200	74600	79279,3	91,5
Производство зерна на душу населения, кг	427,5	447,2	541,1	716,2	823,7	923,265	216
Потребление на душу населения, кг	584	431	460	473	509	540,035	92,5
Уровень самообеспеченности, %	73,2	103,8	117,7	151,4	161,8	170,964	233,6
Уровень насыщения рынка, %	29,8	50,8	59,9	108,1	111,5	114,8	385,2

зации), ко второй — продукцию животноводства, для производства которой необходимы концентрированные корма. В связи с этим, резервы развития рынка зерна в России должны быть комплексно использованы и в зерновом хозяйстве страны, и в зернопродуктовом подкомплексе АПК.

Проведенный по авторской методике анализ рынка зерна России выявил потенциал наращивания его производства и продуктов переработки.

По нашему мнению, основными направлениями совершенствования производственного сектора рынка зерна должны стать:

- повышение эффективности производства и переработки до уровня возможности воспроизводства по расширенному типу;

- техническое переоснащение и модернизация машинно-тракторного парка, в том числе на основе доукомплектации оборудованием-элементами точного земледелия;

- масштабное внедрение инновационных технологий производства всех видов продукции зернопродуктового подкомплекса;

- создание единого центра управления развитием зернопродуктового подкомплекса, имеющего экономические рычаги регулирования механизма ценообразования по типу интервенционных фондов, функционирующих на региональном уровне;

- мониторинг и контроль в постоянном режиме фитосанитарного и ветеринарного состояния аграрного производства, повышение эффективности карантинного контроля при ввозе сельскохозяйственной продукции на территорию России;

- создание цифровых платформ контроля за пространственным движением продукции зернопродуктового подкомплекса;

- повышение интенсификации селекционных процессов создания новых устойчивых сортов зерновых культур;

- восстановление системы семеноводства.

Получение синергетического эффекта возможно только при условии сохранения межотраслевых пропорций, не допускающих переизбытка или дефицита промежуточного продукта по всей технологической цепи производства конечного изделия, пригодного для потребления.

Развитие инфраструктуры зернового рынка должно осуществляться в ускоренном режиме и предполагает: расширение мощностей элеваторного хозяйства; ликвидацию дефицита подвижного состава зерновозов; восстановление парка кораблей-зерновозов типов «река-море», «море». [4]

Со стороны государства необходима приоритетная поддержка по следующим направлениям:

- выравнивание условий транспортировки готовой продукции до портов и ликвидация разделения рынков на субрегиональные;

- предоставление налоговых каникул по уплате налога на прибыль для организаций, функционирующих в сфере инфраструктуры;

- защита посевов зерновых культур. [3]

По нашим оценкам, в перспективе 2024–2026 годов комплексный показатель развития рынка зерна может быть увеличен до 0,86 при достижении плановых параметров: валовой сбор — 160 млн т; переработка — 95 млн т; использование в виде кормов для сельскохозяйственных животных и птицы — 17,5 млн т; строительство дополнительных мощностей элеваторного хозяйства в объеме 54 млн т единовременного хранения зерна; выпуск зерновозов — не менее 8000 ед. в год.

В России существуют возможности роста рынка зерна при условии пропорционального увеличения мощностей отраслей, формирующих зернопродуктовый подкомплекс, ликвидации дефицита инфраструктуры хранения и транспортировки, создания механизмов установления справедливых пропорций распределения совокупной прибыли в рамках технологических цепей производства конечной продукции.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Воронина, Е.А. Состояние и перспективы развития мирового рынка продовольственного зерна/ Е.А. Воронина, С.А. Жидков // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. — 2019. — № 1 — С. 154–157.
2. Денисов, В.И. Ускорение развития аграрного сектора экономики России на основе повышения эффективности государственной поддержки сельских товаропроизводителей/В.И. Денисов // Проблемы прогнозирования. — 2019. — № 1. — С. 95–105.
3. Никитин, А.В. Особенности государственного регулирования рынка зерна России на современном этапе/ А.В. Никитин, С.А. Жидков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2017. — № 6. — С. 57–60.
4. Никитин, А.В. Роль инфраструктурного обеспечения в формировании развитого рынка продовольственного зерна в России/ А.В. Никитин, С.А. Жидков // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. — 2014. — № 6 — С. 57–61.
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2017 № 372. URL.: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>.
6. Паспорт проекта «Экспорт продукции АПК». URL.: <http://mex.ru/upload/iblock/c2a/c2a05c48403632531fc69dc891db4a97.pdf>.
7. Pay, В.В. Продовольственный экспорт: курс на восток/ В.В. Pay // Проблемы прогнозирования. — 2018. — № 1. — С. 56–67.
8. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. — 3-е изд., перераб. и доп./Н.М. Розанова — М.: Издательство Юрайт. — 2019. — 314 с.
9. Zhidkov, S.A. Organizational Potential of the Cluster Structure in Grain Farming/ S.A. Zhidkov //International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN:2249-8958, Volume-8, Issue. 6, August 2019.
10. Zhidkov, S.A. Theoretical Aspect of Development of Market Environment in Grain Farming/ S.A. Zhidkov // The Journal of Social Sciences Research. — Special Issue. 3, pp: 414–422, 2018.

LIST OF SOURCES

1. Voronina, E.A. Sostoyanie i perspektivy` razvitiya mirovogo ry'nka prodovol'stvennogo zerna/ E.A. Voronina, S.A. Zhidkov // Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. — 2019. — № 1 — S. 154–157.
2. Denisov, V.I. Uskorenie razvitiya agrarnogo sektora e'konomiki Rossii na osnove povy'sheniya e'ffektivnosti gosudarstvennoj podderzhki sel'skix tovaroproizvoditelej/ V.I. Denisov // Problemy` prognozirovaniya. — 2019. — № 1. — S. 95–105.
3. Nikitin, A.V. Osobennosti gosudarstvennogo regulirovaniya ry'nka zerna Rossii na sovremennom e'tape/ A.V. Nikitin, S.A. Zhidkov // E'konomika sel'skoxozyajstvenny'x i pererabatyvayushih predpriyatij. — 2017. — № 6. — S. 57–60.
4. Nikitin, A.V. Rol' infrastruktturnogo obespecheniya v formirovanii razvitogo ry'nka prodovol'stvennogo zerna v Rossii/ A.V. Nikitin, S.A. Zhidkov // Vestnik

- Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2014. – № 6 – S. 57–61.
5. O nacional'ny'x celyax i strategicheskix zadachax razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2024 goda: Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 31.03.2017 № 372. URL.: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>.
 6. Pasport proekta «E`ksport produkcii APK». URL.: <http://mcx.ru/upload/iblock/c2a/c2a05c48403632531fc69dc891db4a97.pdf>.
 7. Rau, V.V. Prodovol'stvenny'j e`ksport: kurs na vostok/ V.V. Rau // Problemy' prognozirovaniya. – 2018. – № 1. – S. 56–67.
 8. Rozanova, N.M. Teoriya otraslevy'x ry`nkov v 2 ch. – 3-e izd., pererab. i dop./N.M. Rozanova – M. : Izdatel'stvo Yurajt. – 2019. – 314 s.
 9. Zhidkov, S.A. Organizational Potential of the Cluster Structure in Grain Farming/ S.A. Zhidkov //International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN:2249-8958, Volume-8, Issue. 6, August 2019.
 10. Zhidkov, S.A. Theoretical Aspect of Development of Market Environment in Grain Farming/ S.A. Zhidkov // The Journal of Social Sciences Research. – Special Issue. 3, pp: 414–422, 2018.
-